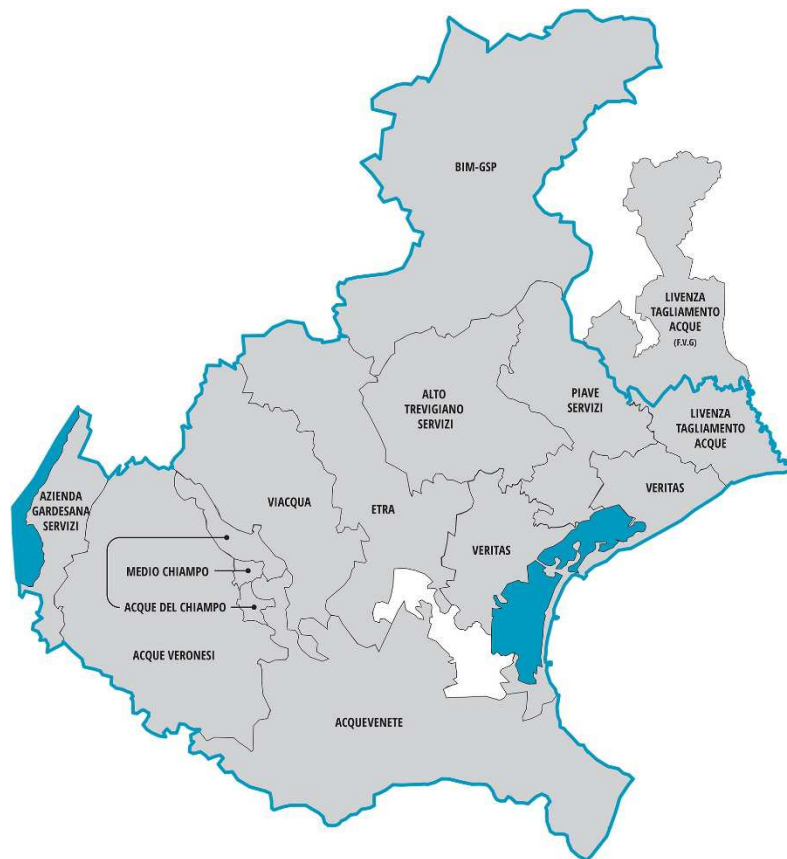


**Smart.Met Pre Commercial Procurement:
una nuova modalità per guidare l'innovazione
nel sistema di misura dell'acqua (Smart Metering).**

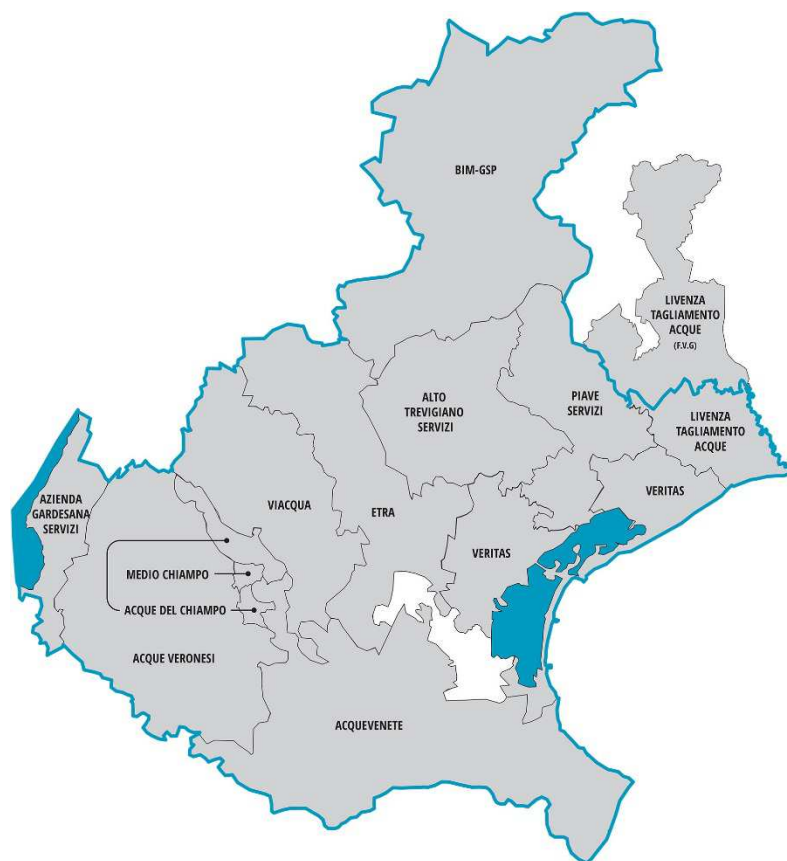
Diego Macchiella – Viveracqua
diego.macchiella@viveracqua.it

Viveracqua: la mission



- * **Viveracqua** è un progetto di stabile collaborazione, in forma di società consortile, fra i **12 gestori pubblici** del servizio idrico integrato **del Veneto**.
- * Nasce nel 2011 con l'obiettivo di **creare sinergie** per gestire in comune alcune fasi delle rispettive imprese, per ottimizzare e **ridurre i costi** di gestione, per **migliorare il servizio** erogato mantenendo **tariffe sostenibili** all'utenza.

Viveracqua: i soci



12 soci
593 Comuni
4,8 mln abitanti serviti

1. Veritas spa
2. Acque Veronesi scarl
3. ETRA spa
4. Viacqua spa
5. acquevenete spa
6. Alto Tревигiano Servizi spa
7. Piave Servizi srl
8. BIM Gestione Servizi Pubblici
9. AGS spa
10. Acque del Chiampo spa
11. Livenza Tagliamento Acque spa
12. Medio Chiampo spa

Viveracqua: gli obiettivi

ECONOMIE DI SCOPO

Attività in comune
Gruppi di lavoro
permanenti
Formazione comune
Progetti congiunti

VIVERACQUA
GESTORI IDRICI DEL VENETO

ECONOMIE DI SCALA

Centrale Acquisti unica
Investimenti congiunti
Reperimento di nuove
fonti di finanziamento

**CAPACITA'
COMPETITIVA**
Rete a dimensione
nazionale

Viveracqua: progetti

- * **ViveracquaLab:** è la rete tra i migliori laboratori analisi delle consorziate operativa da aprile 2018. Le migliori best practice del Veneto oggi a disposizione di tutti i soci.
- * **Viveracqua Hydrobond:** è stata la prima esperienza in Italia di emissione di **minibond idrici** finanziati da BEI e del valore complessivo di **227 milioni** di euro.
- * **Viveracqua Smart.Met:** progetto innovativo finalizzato a ricercare **nuove tecnologie** nel campo della telegestione dei consumi, vale complessivamente **4,44 milioni** di euro.

Smart Met: il progetto

- * **SMART.MET** è un progetto **finanziato dall'Unione Europea** che vede **Viveracqua** in sinergia con altre **sei società pubbliche** di gestione del servizio idrico in Europa.
- * Si propone di **stimolare lo sviluppo di nuove tecnologie** per la telelettura e telegestione dei contatori dell'acqua (smart metering) nel servizio idrico.
- * Il costo totale del progetto Smart.Met è di circa **4,44 milioni di euro**, con un **contributo UE di circa 3,99 milioni di euro**.
- * La **durata** prevista del progetto è di **4 anni**.
- * Il progetto prevede l'utilizzo sperimentale di uno strumento molto innovativo di interazione con il mercato dei produttori: **l'appalto pre-commerciale** (pre-commercial procurement).

Smart Met: il gruppo

Coordinator:

- OIEAU: Office International de l'EAU (France)

Buyers group (public water utilities):

- VIVERACQUA: supplying the Veneto Region (Italy)
- PROMEDIO: supplying the province of Badajoz (Spain)
- EAU DE PARIS: supplying the city of Paris (France)
- SDEA: supplying the region of Alsace-Moselle (France)
- CILE: supplying the city of Liège and its surroundings (Belgium)
- BUDAPEST WATERWORKS: supplying the city of Budapest (Hungary)
- VIVAQUA: supplying the Brussels region (Belgium)

Technical Partners:

- Aragon Partners (Italy)
- University of Limoges (France)
- Fundación Nueva Cultura del Agua (Spain)
- Aqua Publica Europea (Belgium)
- Sara Bedin (Italy)

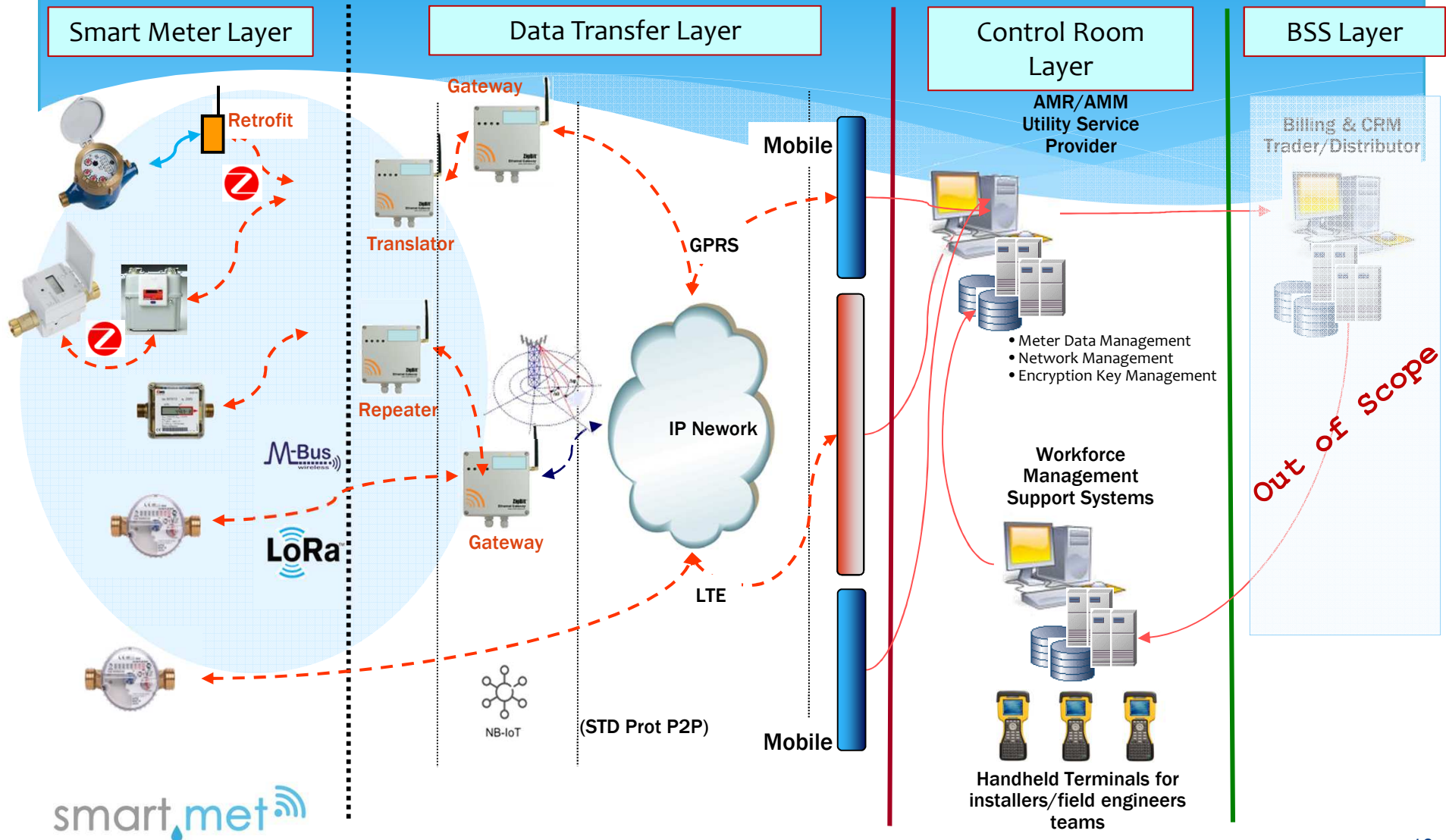
Smart Met: gli obiettivi

- * Nel contesto di sempre **maggiore attenzione alle risorse idriche**, il tema della **misura** delle quantità d'acqua prelevate, scambiate, perse ed erogate dai sistemi acquedottistici si sta rivelando **cruciale**, sia sotto il profilo della **tutela della risorsa**, sia sotto il profilo gestionale e della **programmazione degli interventi** di rinnovamento delle infrastrutture.
- * L'utilizzo di **dati di misura sempre più accurati** può portare molteplici benefici: lettura automatica dei contatori domestici, migliore misura dell'efficienza e delle prestazioni, miglioramento del servizio, valutazioni in tempo reale per l'individuazione delle perdite e per la definizione del bilancio idrico complessivo, identificazione più immediata delle anomalie ed in sostanza riduzione dei costi operativi .

Smart Met: la sfida

- * Gli **ostacoli** che impediscono un'adozione sistematica di sistemi di misura più avanzati sono numerosi: problemi tecnologici non risolti, mancanza di standard europei comuni e di piattaforme tecnologiche aperte, costi molto elevati che genererebbero ricadute negative sulle tariffe.
- * Le necessità del nuovo sistema di Smart Metering sono dunque:
 - * **Standard aperti per l'interoperabilità tra diversi dispositivi**
 - * **Tecnologia non proprietaria che favorisca l'indipendenza delle società di gestione dai fornitori di tecnologia**
 - * **Comunicazione bidirezionale e on-demand**
 - * **Durata della batteria e copertura del segnale di trasmissione dei dati.**

Smart Met: la sfida



Smart Met: una nuova modalità per guidare l'innovazione

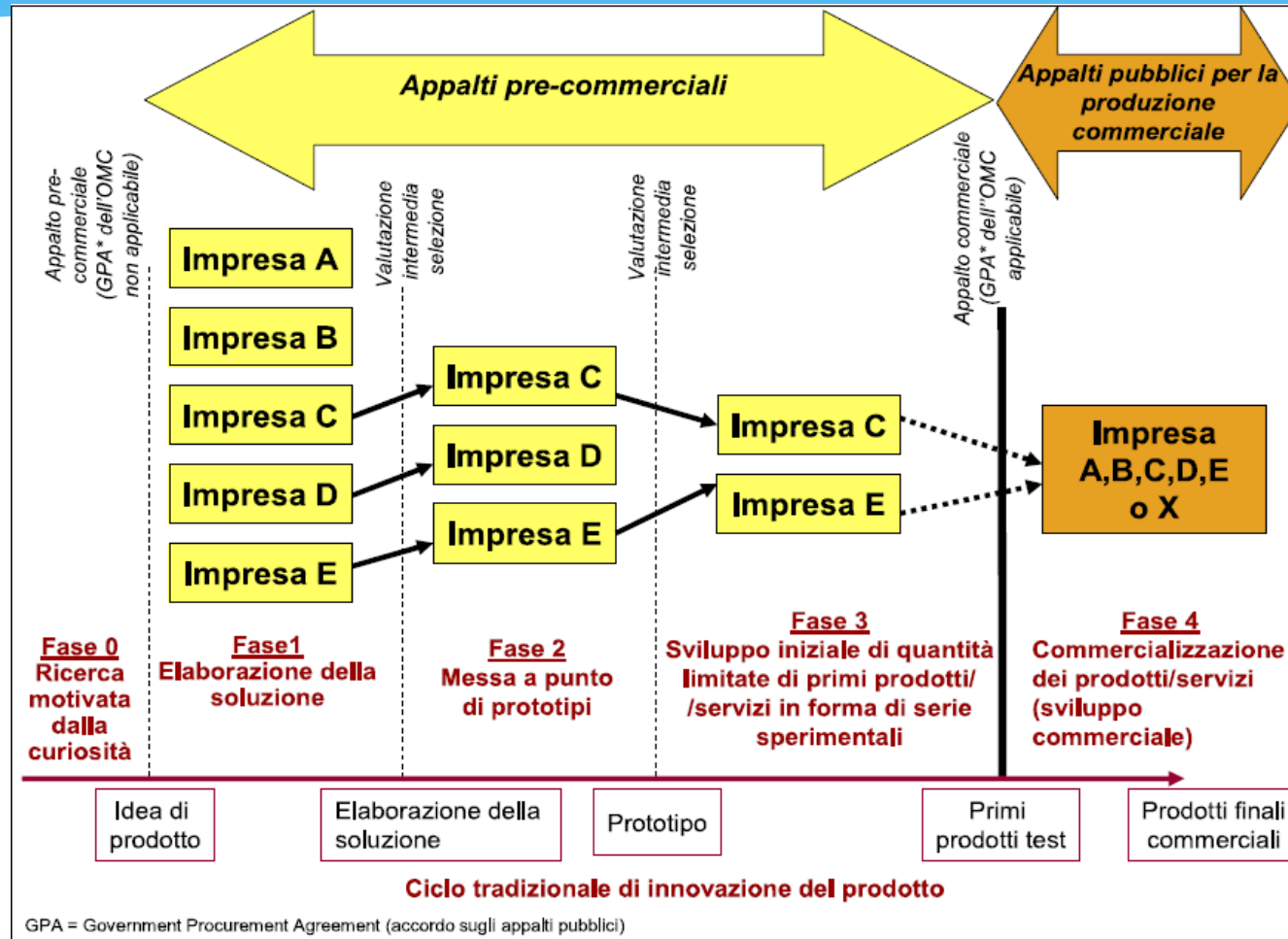
La scelta del procedimento



Smart Met: Pre Commercial Procurement

- * Il **Pre-Commercial Procurement (PCP)** è una particolare procedura di gara per l'acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni innovative, prima che diventino disponibili sul mercato.
- * Il PCP **coinvolge più fornitori in competizione tra loro** attraverso diverse fasi del processo. I rischi ed i benefici della ricerca e sviluppo sono condivisi tra gli acquirenti e i fornitori a condizioni di mercato.

Smart Met: Pre Commercial Procurement



Smart Met: Pre Commercial Procurement

Fase 1: La ricerca e progettazione della soluzione ha lo scopo di dimostrare la fattibilità dei concetti proposti per nuove soluzioni.

Fase 2: La prototipazione è destinata allo sviluppo e alla valutazione dei prototipi dai concetti più promettenti in Fase 1. Gli Appaltatori selezionati svilupperanno ciascuno un prototipo basato sui risultati del loro studio di fattibilità.

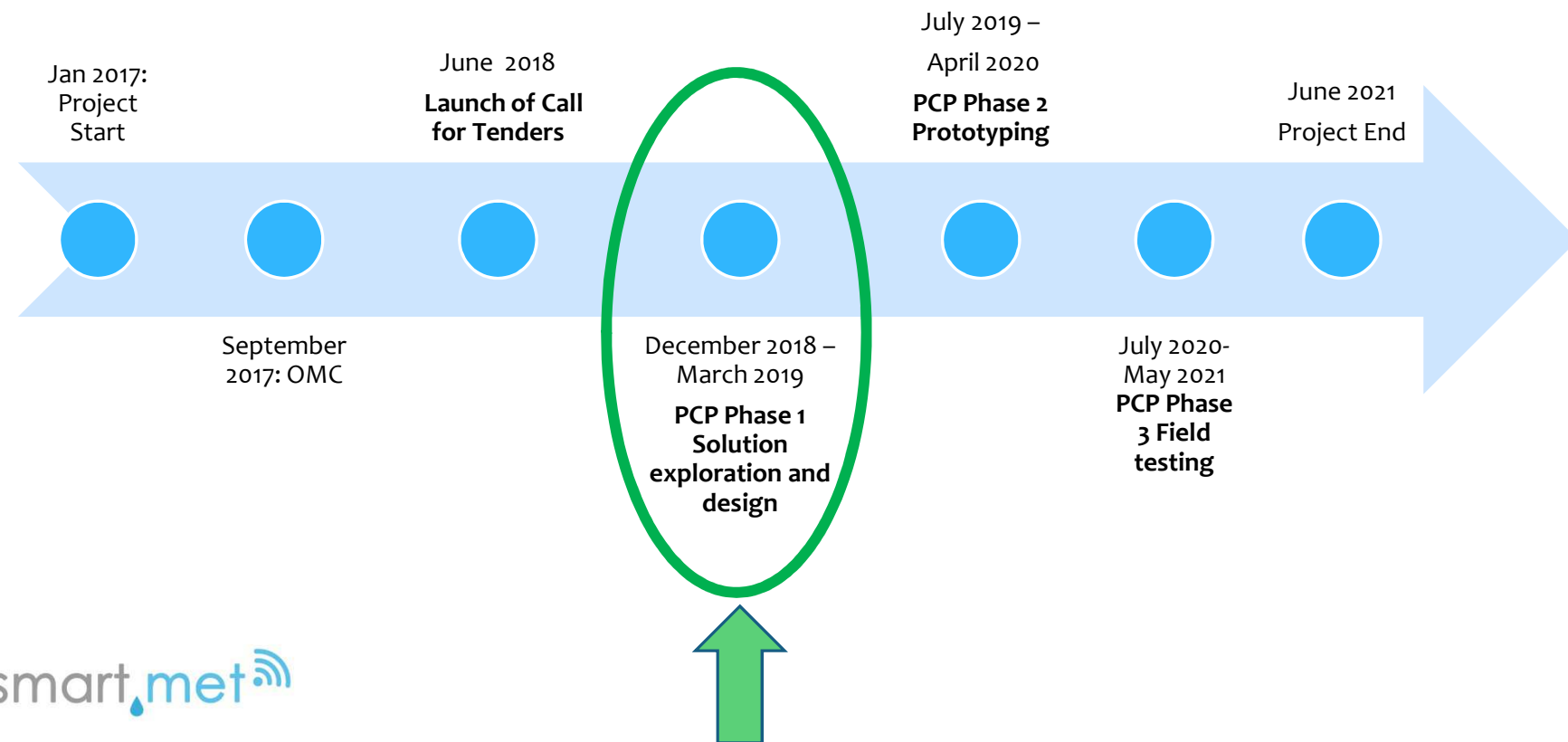
Fase 3: i test su campo sono destinati allo sviluppo di un volume limitato di test sui primi prodotti ed alle attività di test sul campo. Mira a verificare e confrontare il set completo di funzionalità e le prestazioni di diverse soluzioni in condizioni operative reali (urbane, rurali e miste). I test saranno effettuati in 5 siti diversi, ciascuno in un paese diverso.

Smart Met: Pre Commercial Procurement

Il budget totale è suddiviso nelle tre fasi PCP e distribuito come segue:

		Expected number of contractors	Maximum budget per contractor	Maximum total budget per phase
Phase 1	Solution design	8	30.000,00€	240.000,00€
Phase 2	Prototyping	6	250.000,00€	1.500.000,00€
Phase 3	Field testing	3	500.000,00€	1.500.000,00€
Total				3.240.000,00€

Smart Met: Pre Commercial Procurement



Smart Met: benefici ed opportunità

- * I benefici attesi si possono sintetizzare nell'attesa disponibilità futura di tecnologie a costi accessibili per la lettura automatica dei contatori domestici, una migliore misura dell'efficienza e delle prestazioni, il miglioramento del servizio, le valutazioni in tempo reale per l'individuazione delle perdite e per la definizione del bilancio idrico complessivo, per l'identificazione più immediata delle anomalie ed in sostanza riduzione dei costi operativi
- * Gli stakeholder del progetto sono i gestori del servizio idrico, i potenziali fornitori interessati a generare soluzioni e tecnologie innovative, da sviluppare come prototipi e testare sul campo, l'Unione Europea in quanto finanziatore del progetto ma, in ultima analisi, i potenziali beneficiari sono tutti i cittadini europei utenti del servizio idrico.